



Precision Development (PxD) es una organización global sin fines de lucro que aprovecha las herramientas y la tecnología de Silicon Valley para crear servicios que permitan cambiar vidas. Creamos sistemas de información de bajo costo a escala para compartir conocimientos con las personas más pobres y desfavorecidas del mundo. Al proporcionar información procesable a las personas adecuadas, de la manera correcta y en el momento indicado, empoderamos a las personas para mejorar sus medios de vida, mitigar riesgos y promover la sostenibilidad ambiental y la adaptación climática.

La mayoría de nuestros servicios brindan asesoramiento agrícola digital personalizado a los pequeños agricultores a través de sus teléfonos móviles. Este modelo pionero de extensión agrícola se implementa en colaboración con otras organizaciones para maximizar la escala. Otro elemento clave de nuestro modelo es que continuamente experimentamos, iteramos y recopilamos evidencia sobre el impacto para mejorar la prestación de servicios y demostrar nuestro valor.



Aprovechamos el poder de Silicon Valley para construir y llevar a escala sistemas de información de bajo costo para compartir conocimientos y herramientas digitales.

Nuestra solución: Brindamos asesoramiento agrícola personalizado a través de teléfonos móviles



Al final del segundo trimestre de 2021, en coordinación con nuestros socios, brindamos servicios a 5,3 millones de usuarios a través de una variedad de iniciativas que brindan información digital personalizada sobre optimización de cultivos, manejo de plagas, utilización de insumos y administración ambiental. PxD también aprovecha la tecnología móvil para brindar información en otros sectores, incluida la facilitación de la educación

matemática en Kenia, la mejora de la nutrición en Pakistán, la adopción de seguros para los cultivos y otros servicios financieros en India, y otras intervenciones que promueven el bienestar. PxD trabaja en once países de África, Asia y América Latina, y se está expandiendo rápidamente a medida que los gobiernos y las organizaciones buscan formas innovadoras de utilizar nuevas tecnologías para entregar información procesable a las personas que la necesitan.

La problemática

Los hogares dedicados a la agricultura en pequeña escala representan colectivamente más de dos mil millones de personas, casi un tercio de la humanidad y dos tercios de la población en pobreza del mundo. Una causa inmediata y directa de esta pobreza es lo que se conoce como brecha de rendimiento: la diferencia entre la producción agrícola potencial y real. Los pequeños agricultores suelen cosechar solo del 30 al 50 por ciento de lo que su tierra podría producir. En muchos casos, la productividad y los ingresos de los pequeños agricultores se pueden impulsar mediante la diversificación de cultivos, la adopción de insumos nuevos o mejorados o el conocimiento de prácticas agrícolas. El cambio climático presenta un desafío y un riesgo adicional, en particular para los pequeños agricultores que dependen desproporcionadamente de las lluvias. Los estudios en países de renta media y baja sugieren que pequeños cambios en las prácticas agrícolas pueden mejorar sustancialmente la productividad y la rentabilidad para reducir la pobreza.

La extensión agrícola tradicional enfrenta muchos desafíos: compartir información en persona es costoso en relación con su impacto, el contacto con los agricultores es irregular y el asesoramiento es difícil de personalizar

y entregar en el momento indicado. A pesar de los importantes recursos que respaldan el trabajo de más de un millón de trabajadores de extensión agrícola, la mayoría de los productores continúan sin el asesoramiento que necesitan para cerrar la brecha de rendimiento y maximizar sus ingresos.

Somos optimistas. Hoy, el mundo está más conectado que nunca. La penetración de teléfonos móviles en los países de renta media y baja oscila entre el 50 y el 70 por ciento, y el acceso a un teléfono móvil a través de un miembro del hogar es aún mayor. Por primera vez en la historia, la mayoría de las personas en condición de pobreza están en condiciones de utilizar servicios *digitales* de asesoramiento en la palma de su mano. PxD aprovecha esta oportunidad para empoderar a las personas con información relevante y personalizada, entregada a bajo costo, que tiene el potencial de mejorar sus vidas.

Nuestro enfoque

Proporcionamos un flujo de información bidireccional que brinda asesoramiento personalizado. El enfoque único de PxD consta de cuatro componentes:

1. Proveemos mensajes **simples** y **efectivos** que los usuarios pueden entender, y que contienen recomendaciones que pueden implementar en su día a día. Utilizamos conceptos de la economía del comportamiento para diseñar mensajes que influyen en las decisiones y prácticas de los productores, y el aprendizaje social que facilita una difusión más amplia de la información a través de las redes.
2. Nuestros sistemas nos permiten **personalizar** los mensajes que enviamos a nuestros usuarios para garantizar que la información que proporcionamos sea útil,

oportuna y procesable. Las técnicas de big data y machine learning nos permiten adaptar las recomendaciones a escala utilizando información proporcionada por los usuarios, así como bases de datos existentes. Estas recomendaciones se pueden adaptar para optimizar el manejo de insumos (semillas, agua, fertilizantes, plaguicidas) y las prácticas agrícolas de acuerdo a condiciones geográficas y temporales específicas (tipos de suelo, clima, zona agroecológica, etc.), condiciones de mercado (precios de insumos y productos, disponibilidad, etc.) e información específica del usuario (educación, experiencia, tolerancia al riesgo, demografía, etc.). Nuestro objetivo es desarrollar plataformas inteligentes que brinden a los usuarios recomendaciones digitales personalizadas y relevantes para su contexto.

3. Nuestras intervenciones están basadas en evidencia. Desarrollamos sistemas que son monitoreados continuamente y mejorados constantemente. Realizamos pruebas A/B que comparan dos o más opciones de diseño de servicios para evaluar cuál es la preferida o la más efectiva, estas permiten la actualización casi instantánea del contenido y la entrega de servicios para mejorar al mismo tiempo la experiencia del usuario y brindar información más apropiada. El uso de herramientas de evaluación rigurosas, como

Los principios del modelo PxD

1 **Uso de las ciencias del comportamiento para diseñar mensajes y servicios**

2 **Uso de experimentos para probar, iterar y mejorar**

3 **Compartir datos y aprendizajes de forma transparente como bienes públicos**

3 **Escalar rápidamente a través de asociaciones con gobiernos, ONG y empresas privadas**

las evaluaciones aleatorizadas (RCT), brindan oportunidades para entender de forma sistemática el impacto y se han convertido en una fuente de información que reintegramos a nuestro modelo con la finalidad de refinarlo con el tiempo. Los teléfonos móviles permiten la recopilación de grandes conjuntos de datos de los usuarios, lo que permite la experimentación rápida para mejorar de forma iterativa la experiencia del usuario y el diseño centrado en el usuario.

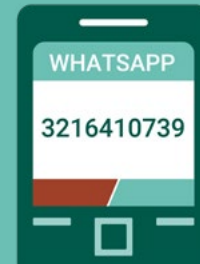
4. Trabajamos en conjunto con socios que ya brindan servicios a los agricultores a gran escala, incluidos gobiernos, ONG y empresas agrícolas con fines de lucro, lo que permite a PxD llegar a escala rápidamente con costos de adquisición de

usuarios extremadamente bajos y costos marginales anuales por agricultor que disminuyen rapidamente.

Nuestro trabajo

El trabajo de PxD surge como respuesta a investigaciones rigurosas sobre el impacto de los servicios de extensión basados en teléfonos móviles en múltiples contextos. Estos estudios muestran que la extensión agrícola digital puede aumentar la adopción de prácticas apropiadas de gestión agrícola y mejorar los rendimientos en 4 por ciento, en promedio, y mejorar los ingresos de los agricultores. Estos resultados sugieren que la extensión digital es extremadamente rentable, con estimaciones puntuales que sugieren una relación costo-beneficio entre 6:1 y 10:1, muy alta en relación con otras intervenciones de desarrollo. Nos complace apoyar el trabajo de los gobiernos de Odisha y Bengala Occidental (India), Punjab (Pakistán), Etiopía (a través de la Agencia de Transformación Agrícola), Kenia y Zambia para diseñar, construir, evaluar y mejorar la asesoría basada en teléfonos móviles. También apoyamos los esfuerzos para diseñar y evaluar servicios en asociación con One Acre Fund en Kenia y Ruanda y la Junta del Café de la India, además de varias otras colaboraciones con ONG y empresas agrícolas. En 2020, iniciamos una asociación

AUMENTA TU PRODUCTIVIDAD con PxD Un Mensaje por el Campo



Envía un mensaje de texto o whatsapp, o deja una llamada perdida al

3216410739

para hacer parte de nuestro servicio

ÚNETE A UNA RED DE MÁS DE 5 MILLONES DE AGRICULTORES A NIVEL MUNDIAL



SERVICIO GRATUITO



Somos un servicio de mensajes de texto gratuitos, que te ayudan a aumentar tu productividad.

con el FIDA para brindar asesoramiento de apoyo a la productividad y mitigar los efectos del COVID-19 en los pequeños agricultores de Kenia, Nigeria y Pakistán.

Nuestro trabajo en Colombia

El servicio digital de PxD *Un mensaje por el campo*, que inició operaciones en marzo de 2021, es un componente del proyecto 'Adopción de nuevas tecnologías, mentalidades y prácticas para transformar el sector agrícola de Colombia' que estamos implementando en colaboración con [Rare](#) y [The Nature Conservancy](#), y con el apoyo de [UK PACT](#). El servicio brinda información de asesoramiento a aproximadamente 2.700 agricultores ubicados en la región del Meta de Colombia a través de un servicio SMS bidireccional. La asesoría se enfoca en mejorar la productividad agrícola y la promoción de prácticas de agricultura climáticamente inteligente (CSA, por sus siglas en inglés), como la poda optimizada, el manejo mejorado y sostenible de plagas y enfermedades, el compostaje y la prevención de la erosión del suelo. *Un mensaje por el campo* brinda recomendaciones personalizadas para productores de café, cacao y plátano, y recomendaciones generales para productores de cultivos perennes. Los mensajes se envían para que coincidan con el calendarios de cultivo y con las decisiones de producción de forma

que la información sea más valiosa y pueda ser adoptada en el momento en que llega. Además, los agricultores tienen a su disposición un "menú" donde pueden acceder a todo el contenido que les ha sido enviado a lo largo de la temporada. El diseño de la iniciativa se basa en un proceso iterativo en el que se utilizan encuestas telefónicas para recopilar datos directamente de los agricultores, se capacita a los agricultores sobre cómo usar el servicio, se diseña y prueba contenido personalizado en colaboración con agrónomos expertos, y se aprovechan el análisis y la experimentación continuos para informar la toma de decisiones y las mejoras del servicio a lo largo del proceso de implementación.

Nuestro equipo

El equipo de liderazgo senior de PxD cuenta con años de experiencia trabajando y estudiando agricultura en África Subsahariana y el sur de Asia, en sectores como negocios, economía del desarrollo y economía del comportamiento, tecnología, ciencia de datos y monitoreo y evaluación. Los miembros de la junta de PxD son el Premio Nobel de Ciencias Económicas 2019 Michael Kremer (The University of Chicago), Shawn Cole (Harvard Business School), Amrita Ahuja (Fundación Douglas B. Marshall Jr.) y Heiner Baumann (PxD). PxD está dirigido por el director ejecutivo Owen Barder, quien aporta a la organización más de tres décadas de experiencia como practicante, académico y promotor del desarrollo económico. En América Latina, nuestro trabajo está liderado por Claudia Morelos Carbajal (Directora Regional de América Latina) y Erika Caballero Montoya (Gerente de Lanzamiento de País, Colombia).

